


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина	Визуальные методы исследования культуры
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	3

Направление (специальность): **51.03.01 «Культурология» (бакалавриат)**

Направленность (профиль/специализация): **Менеджмент культуры**

Форма обучения: **очная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от _____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Андреева Ю.В.	Связей с общественностью, рекламы и культурологии	Кандидат психол.наук

	СОГЛАСОВАНО
	Заведующий выпускающей кафедрой связей с общественностью рекламы и культурологии
	 /А.К. Магомедов « 10 » мая 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является дать студентам необходимые теоретические знания касающиеся антропологических концепций, помогающих понять природу визуальной репрезентации явлений и объектов современного мира, а также практические навыки применения методов социологии и антропологии для изучения практик и продуктов визуальной коммуникативной культуры для решения профессиональных задач.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать системное представление о подходах к сбору и анализу данных в методологии визуальных исследований, об основных теоретических понятиях визуальной социологии, принципах визуальной этнографии;
- изучить комплекс визуальных методов, отработать навыки составления инструментария, сбора, обработки, хранения и анализа данных, написания текстов и создания творческих продуктов в жанрах, релевантных визуальной антропологии;
- освоить прикладные задачи визуальных исследований публичной сферы и социальных коммуникаций;
- отработать навыки систематизации визуальных данных и презентации результатов исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:


Дисциплина является элективной и относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом.

Дисциплина читается в 5-ом семестре 3-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- Основы делового общения
- Стилистика делового языка
- Философия
- Социология
- Межкультурные коммуникации
- Методология культуры.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- Основы культурной нейронауки
- Мифология
- Социальное мифотворчество
- Методология трансдисциплинарных исследований
- Менеджмент выставочной деятельности
- Имиджелогия

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- Художественно-эстетические основания культурологии
- Преддипломная практика
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:


Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знать: принципы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов или медиапродуктов и или коммуникативных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;</p> <p>Уметь: применять стилистические нормы употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов и/или медиапродуктов и/или коммуникационных продуктов, понимать культурное многообразие, а также отличия основных сфер общения в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;</p> <p>Владеть: при создании медиапродуктов, при разработке идеи, концепта, содержания, структуры медиатекстов и/или коммуникационных продуктов владеть навыками применения интертекста, ассоциативных отсылок к культурным объектам и знакам мирового и отечественного искусства и культуры</p>
ПК-5 готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	<p>Знать: специфику применения визуальных методов исследования в организационно-управленческой практике</p> <p>Уметь: применять на практике современные методы исследования культуры, анализировать результаты</p> <p>Владеть: приемами организации и проведения визуального исследования культуры</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2


4.2. по видам учебной работы (в часах) 72 часа

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		5	6	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36		
Аудиторные занятия:				
Лекции	18	18		
семинарские и практические занятия	18	18		
лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-		
Самостоятельная работа	36	36		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	практические задания, эссе	практические задания, эссе		
Курсовая работа	-	-		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	Зачёт		
Всего часов по дисциплине	72	72		

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:
Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа		
		Лекции	Практические занятия, семинары				
1	2	3	4	5	6	7	
Тема 1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы визуальной антропологии.	10	2				8	проверка эссе
Тема 2. Методы визуальных исследований	12	4				7	Устный опрос
Тема 3. Визуальное конструирование социальности	14	2	6			7	Устный опрос - выполнение практического задания и его презентация

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами.	18	4	6			7	Устный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинорепрезентаций	18	6	6			7	Устный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Итого	72	18	18			40	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы визуальной антропологии

История визуальной антропологии. Предмет и задачи современной визуальной антропологии. Визуальная антропология как подход к интерпретации визуального, изучение микро-контекстов повседневной жизни, способов и идеологий производства визуальных образов. Исследования визуальных репрезентаций, музеев, производства и рецепции масс-медиа. Визуализация понятий и интерпретация образов. Контент и контекст (Маркус Бэнкс). Понятие визуальной коммуникации и масштаб социального сдвига с появлением возможности фото и видео-фиксации, развитием новых медиа. Социализации зрения. Язык визуальных сообщений как текст культуры (культура через видимые символы). Визуализация для фиксации культур (Сол Уорт). Роль и влиятельная способность фото и кинодокументалистики, художественного кино.


Тема 2. Методы визуальных исследований

Визуальные исследования и специфика антропологического и социологического исследовательских фокусов. Дизайн этнографического исследования. Визуальные источники и виды данных. Виды документов: по способу хранения информации, по характеру источника. Визуальные техника, материалы и методы. Методологическая проблема визуальности: между документальностью и достоверностью. Функции визуальных данных в социологии. Презентация и подходы к интерпретации данных (социологический, психологический, культурологический). Визуальное как контекст культурного производства, социального взаимодействия и индивидуального опыта.

Тема 3. Визуальное конструирование социальности

Репрезентации социального знания о социальных структурах, различиях, власти, идентичности, публичном и приватном. Визуальные средства социального влияния: роль социального капитала агентов, типа каналов и социально-политического контекста

Традиции и формы визуализации социальных проблем. «Сделать жизнь одних видимой для других»: Джейкоб Риис, Льюис Хайн, Артур Ротштейн, Доротея Ланг, фотопроекта FSA. Работы Маргарет Бурк-Уайт и Артур Феллиг (Уиджи). Визуальное конструирование как способ производства смыслов. Визуальное конструирование «советского человека». Род Уотсон: поведение и типы людей, их социальные

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

отношения. Петр Штомпка: репрезентация и интерпретация социальных интеракций - анализ изображений и контексты репрезентации.

Тема 4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами
Фотография между жанром искусства и исследовательской практикой. Фотография как инструмент исследования в антропологии. Индейцы Эдварда Кёртиса. Фотоисследования Грегори Бейтсона и Маргарет Мид. Фотоисследования отечественных антропологов. Фотореминисценции. Социальные условия производства и потребления фотографии. Фотовыставка как площадка социальной коммуникации. Ракурсы фотоальбомов: интерпретация визуальной памяти. Джуди Вайзер: Фототерапия.

Тема 5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинорепрезентаций.

Антропология в кино и антропология кино. Кино как социальный институт, способ производства, текст и чтение текста. Камера как исследовательский инструмент социального познания. «Нанук с Севера» Роберта Флаэрти. Психоанализ и кино. Кино-нарратив. Влияние этнографического кино на популярную культуру. Работы Жана Руша, Джона Маршалла, Роберта Гарднера и Тимоти Аша. Отечественное этнографическое кино.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы визуальной антропологии

Эссе на тему: «Проблематизация визуальности в работах Р. Барта, П. Бурдьё, С. Зонтаг»

Изучив работы: Р. Барт «Фотографическое сообщение», П. Бурдьё «Фотография как среднее искусство», С. Зонтаг «О фотографии» - подготовить эссе.


Тема 3. Визуальное конструирование социальности

3.1. Вопросы:

Репрезентации социального знания о социальных структурах, различиях, власти, идентичности, публичном и приватном. Визуальные средства социального влияния: роль социального капитала агентов, типа каналов и социально-политического контекста

Традиции и формы визуализации социальных проблем. «Сделать жизнь одних видимой для других»: Джейкоб Риис, Льюис Хайн, Артур Ротштейн, Доротея Ланг, фотопроекта FSA. Работы Маргарет Бурк-Уайт и Артур Феллиг (Уиджи). Визуальное конструирование как способ производства смыслов. Визуальное конструирование «советского человека». Род Уотсон: поведение и типы людей, их социальные отношения. Петр Штомпка: репрезентация и интерпретация социальных интеракций - анализ изображений и контексты репрезентации.

3.2. Практическое задание 1: «Образы города». Подготовить фото-репортаж, репрезентирующий типичные черты городских пространств, сред, объектов и субъектов этих городских пространств в контексте социальных интеракций. Задание оформляется в формате РР-презентации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами

4.1. Вопросы:

Фотография между жанром искусства и исследовательской практикой. Фотография как инструмент исследования в антропологии. Индейцы Эдварда Кёртиса. Фотоисследования Грегори Бейтсона и Маргарет Мид. Фотоисследования отечественных антропологов. Фотореминисценции. Социальные условия производства и потребления фотографии. Фотовыставка как площадка социальной коммуникации. Ракурсы фотоальбомов: интерпретация визуальной памяти. Джуди Вайзер: Фототерапия.

4.2. Практическое задание 2. ««Фотография в изучении коммуникативной культуры семейной памяти»». Задание оформляется в формате РР-презентации.

Тема 5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинорепрезентаций.

5.1. Вопросы:

Антропология в кино и антропология кино. Кино как социальный институт, способ производства, текст и чтение текста. Камера как исследовательский инструмент социального познания. «Нанук с Севера» Роберта Флаэрти. Психоанализ и кино. Кинонарратив. Влияние этнографического кино на популярную культуру. Работы Жана Руша, Джона Маршалла, Роберта Гарднера и Тимоти Аша. Отечественное этнографическое кино.

5.2. Практическое задание 3. «Кино-анализ отечественного этнографического фильма». Изучить материалы документального этнографического фильма на сайте по Визуальной антропологии (<http://rfaf.ru/rus/library/25/>), выполнить визуальный анализ. Задание оформляется в формате РР-презентации.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)


Не предусмотрено по учебному плану.

8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Не предусмотрено по учебному плану.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ

№	Формулировка вопроса
1.	История визуальной антропологии.
2.	Предмет и задачи современной визуальной антропологии.
3.	Понятие визуальной коммуникации, расширение значения в перспективе развития новых медиа
4.	Основные виды визуальных данных
5.	Общая характеристика методов визуальных исследований
6.	Роль визуальных методов в дизайне этнографического исследования
7.	Методологическая проблема визуальности: между документальностью и достоверностью
8.	Виды визуальных документов: по способу хранения информации, по характеру источника

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


9.	Нарративная структура кино: основные элементы
10.	Что такое «анализ аудиторий»?
11.	Основные идеи психологического, социологического и культурологического подхода к анализу и интерпретации визуальных данных
12.	Чем отличаются подходы к изучению визуальных образов «контент» и «контекст»?
13.	В чем состоят классовые конвенции фотографирования?
14.	Чем отличаются фильмические коды от кинематографических? Приведите примеры.
15.	В чем состоят задачи и основные идеи семиотики?
16.	Традиции и формы визуализации социальных проблем
17.	Визуальное конструирование как способ производства смыслов
18.	Визуальный анализ социальных интеракций по П. Штомпке
19.	Фотография как инструмент исследования в антропологии
20.	Фотовыставка как площадка социальной коммуникации
21.	Что такое punctum и studium по Р. Барту
22.	Фото-интервью. Стадии фото-интервью
23.	Определение коннотации и денотации по Барту. Приемы коннотации.
24.	Функции документального кино
25.	Основные функции семейной фотографии по П. Бурдьё
26.	Основные идеи семиотики газетной фотографии по Р. Барту
27.	Представление о художественной фотографии у П. Бурдьё
28.	Понимание фотогеничности у С. Зонтаг
29.	Объяснение механизмов бессознательной идентификации по Л. Малви
30.	Принципы фототерапии по Д. Вайзер

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Самостоятельная работа студентов складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: лекций, учебниками, дополнительной литературой, в том числе Интернет-источниками, а также конспектами лекций;
- написание эссе, выполнение практических заданий, подготовка презентаций, устных сообщений;
- подготовка к зачёту.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы визуальной антропологии.	Изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, написание эссе	8	проверка эссе
Тема 2. Методы визуальных исследований	Изучение учебной, справочной, научно-	7	Устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	методической литературы, конспектов темы		
Тема 3. Визуальное конструирование социальности	Изучение учебной, справочной, научно- методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	7	Устный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами.	Изучение учебной, справочной, научно- методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	7	Устный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинорепрезентаций	Изучение учебной, справочной, научно- методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	7	Устный опрос - выполнение практического задания и его презентация

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Визуальные методы исследования культуры»

Список рекомендуемой литературы

а) основная литература:

1. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования : учебник / П. Штомпка; Штомпка П. - Москва : Логос, 2017. - 32 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 78-5-98704-492-6.
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515503> (дата обращения: 05.09.2023).

б) дополнительная литература:

1. Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 516 с. — ISBN 978-5-8114-9617-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/197107> (дата обращения: 05.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Калина, Н. Д. Конструктивистский подход к построению артефактов визуальной культуры: монография : монография / Н. Д. Калина. — Владивосток : ВГУЭС, 2018. — 388 с. — ISBN 978-5-9736-0479-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161437> (дата обращения: 05.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Учебно-методическая

1. Андреева Ю. В. Визуальные методы исследования культуры : учебно-методические рекомендации для студентов направления подготовки бакалавриата «Культурология» / Ю. В. Андреева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон.текстовые дан. (1 файл : 447 КБ). - Текст : электронный. <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4597>

Согласовано:

Гл. библиотекарь

Должность сотрудника научной библиотеки

Шевякова И.Н.


ФИО



подпись

11.05.2023

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft Office 2016 или «Мой офис стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» – Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа: для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebsco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:


7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

22.04.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



доцент Андреева Ю.В.